



PASSEPORT**SANTÉ**.NET

De nouvelles ambitions pour passeportsante.net

Le groupe Oxygem* fait l'acquisition de passeportsante.net, media de référence sur le segment de l'information santé. Le site a pour mission de donner à chacun la possibilité de devenir acteur de sa propre santé par l'information sur les maladies et les traitements, la prévention et la mise en relation des patients et des professionnels de santé.

Créé en 1998, **passeportsanté.net est un portail santé indépendant** offrant au grand public des informations et des solutions pratiques et accessibles sur la promotion de la santé et la prévention de la maladie. Le site est particulièrement innovant dans la place qu'il y est faite aux médecines alternatives. Tous les contenus sont rédigés et validés par des **experts de la santé** (journalistes scientifiques, universitaires et médecins).

Passeportsante.net comptabilise **3 millions de visiteurs uniques** par mois. Elu **meilleur site de l'année en 2010**, toutes catégories confondues, il est labellisé HONcode**.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie du Groupe OXYGEM de développement de marques médias puissantes offrant un contenu rédactionnel de qualité, exclusif, authentique et à forte valeur ajoutée pour l'internaute. Elle s'ajoute notamment aux sites medias Cuisine AZ et Meteocity.

Informations clés passeportsante.net

<http://www.passeportsante.net>

- Création en 1998
- 3 Millions de VU (source : Google Analytics / Sept 2011)
- Labellisé HONcode
- Elu meilleur site de l'année par les internautes en 2010
- FaceBook : <http://fr-fr.facebook.com/PasseportSante.net>
- Twitter : <https://twitter.com/#passeportsante>

Contact presse : Charline Corbel - Charline.corbel@virasana.fr – 06 71 62 07 06

Contact Passeport Santé : Anne-Sophie Jourdan – DG PasseportSante
annesophie@passeportsante.net – 06 98 46 83 45

**Le Groupe Oxygem est l'un des 10 premiers groupes de media online en France. Avec plus de 8 millions de visiteurs uniques par mois, il est déjà présent sur les segments Féminin, Consommer mieux et Services géo-localisés avec notamment les marques CuisineAZ et MétéoCity.*

***Certification pour les sites web consacrés à la santé, mise en place depuis 2003 par la Haute Autorité de Santé*